

- [1. Общие положения](#)
- [2. Цели и задачи](#)
- [3. Этапы и сроки проведения](#)
- [4. Требования к мобильным приложениям](#)
- [5. Участники Конкурса](#)
- [6. Номинации Конкурса](#)
- [7. Стоимость участия](#)
- [8. Порядок подачи Заявки на участие в Конкурсе](#)
- [9. Жюри, судейство, народное голосование](#)
- [10. Награды Конкурса](#)
- [11. Церемония награждения](#)
- [12. Оргкомитет Конкурса](#)

**Положение о проведении Всероссийского конкурса
«Золотое приложение 2016»**

(05.2016)

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса мобильных приложений «Золотое приложение 2016».

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Золотое приложение 2016» (далее Конкурс) это открытое соревнование среди мобильных приложений, разработанных для российской и русскоязычной аудитории. Награды и дипломы Конкурса вручаются в нескольких номинациях.

1.2. Сайт Конкурса — <http://2016.goldenapp.ru>. Сайт конкурса и адреса электронной почты Оргкомитета Конкурса (см. раздел [12. Оргкомитет Конкурса](#)) являются единственными официальными каналами коммуникации по всем вопросам проведения Конкурса, включая (но не ограничиваясь) подачу и редактирование Заявок, переход к формированию счетов и оплате Заявок, судейство и публикацию результатов Конкурса.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится в следующих целях.

1. Продемонстрировать участникам рынка состояние отрасли мобильной разработки.
2. Поддержать демонстрацию лучших приложений на широкую аудиторию.
3. Поддержать и поощрить наиболее успешных разработчиков мобильных приложений.
4. Стимулировать интерес к разработке мобильных приложений, востребованных в различных сегментах аудитории.
5. Ознакомить участников Конкурса с профессиональной оценкой коллег и экспертов, а также сторонним мнением журналистов, обозревателей и рядовых пользователей об их приложении.
6. Увеличить известность победителей, призеров и участников Конкурса.

3. Этапы и сроки проведения

3.1. Сроки проведения Конкурса:

1. Прием Заявок на участие: с 1 февраля по 26 мая 2016 года включительно.
2. Голосование жюри (см. раздел [9. Жюри, судейство, народное голосование](#)): с 27 мая по 17 июня 2016 года включительно.
3. Народное голосование проходит ([9. Жюри, судейство, народное голосование](#)): с 30 мая по 17 июня 2016 года включительно.
4. Проведение Церемонии награждения и публикация победителей на сайте Конкурса: конец июня 2016 года.

3.2. Оргкомитет имеет право на свое усмотрение переносить сроки проведения Конкурса: прием Заявок на участие, голосование жюри и проведение Церемонии награждения. Как Участники, так и члены жюри будут оповещены об этом дополнительно через электронную почту (или иным способом на усмотрение Оргкомитета).

4. Требования к мобильным приложениям

4.1. На Конкурс принимаются мобильные приложения, удовлетворяющие следующим признакам.

1. Разработаны для мобильных операционных систем iOS, Android или Windows Phone.

2. До 26 мая 2016 года прошли модерацию и опубликованы для широкого доступа в магазинах приложений App Store, Google Play или Windows Store.
3. Разработаны для российской или русскоязычной аудитории. Доступен интерфейс на русском языке (если применимо к приложению).

4.2. Если мобильное приложение не удовлетворяет хотя бы одному из перечисленных в п. 4.1. условий, подача Заявки на участие в Конкурсе возможна только после предварительного согласования с Оргкомитетом.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются приложения, содержащие признаки азартных игр; эротические материалы; признаки многоуровневого маркетинга, не обеспеченного продуктами или услугами. Такие Заявки могут быть отклонены Оргкомитетом без дополнительных согласований с Участником.

5. Участники Конкурса

5.1. Участник Конкурса — разработчик или владелец (правообладатель на мобильное Приложение) или уполномоченный представитель — тот, кто подает Заявки на участие в Конкурсе от имени разработчика или владельца (правообладателя). К участию в Конкурсе допускаются коммерческие и некоммерческие организации, государственные организации, индивидуальные предприниматели, физические лица.

5.2. Участником Конкурса может быть разработчик приложения, владелец приложения или другой участник процесса разработки и эксплуатации мобильного приложения. Оргкомитет Конкурса вправе требовать от Участника соблюдения всех требований, установленных в настоящем Положении.

5.3. Участник имеет право:

1. Получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса.
2. Обращаться в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения.
3. Направлять и регистрировать Заявки на участие в Конкурсе.
4. Отзывать Заявки путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за 10 рабочих дней до окончания срока приема заявок (см. [п. 3.1.1](#)). В этом случае оплата Заявки возвращается Участнику полностью, и Заявка снимается с участия в Конкурсе. Если Участник подаст заявление в более поздний срок, стоимость участия во всех оплаченных номинациях не возвращается.
5. Получать награды, предусмотренные настоящим Положением, в случае признания Участника победителем или призером Конкурса.

5.4. Участник обязан:

1. До подачи Заявок ознакомиться с требованиями, которые предъявляются к участию в Конкурсе и описаны в настоящем Положении.
2. До подачи Заявок согласовать факт участия приложения в Конкурсе с прочими участниками процесса разработки и эксплуатации мобильного приложения

(включая владельца), если это требуется предшествующими договоренностями или соглашениями о конфиденциальности.

3. Своевременно оформить и оплатить Заявки в соответствии с требованиями настоящего Положения.
4. Соблюдать правила и процедуры участия в Конкурсе, предусмотренные настоящим Положением.

5.5. Участники несут ответственность:

1. За нарушение требований к достоверности информации, указываемой в Заявке.
2. За несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.
3. За подачу Заявки без согласования с прочими участниками процесса разработки и эксплуатации мобильного приложения (включая владельца).

5.6. За нарушения, указанные в п. 5.5, Оргкомитет может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте (или иным способом на усмотрение Оргкомитета).

6. Номинации Конкурса

6.1. Заявки принимаются в 22 основных номинациях — в 13 «тематических» и 9 «золотых». При выборе номинаций для Заявки необходимо внимательно ознакомиться с их описанием и выбрать наиболее соответствующие приложению.

6.2. Участник может подавать Заявку на участие сразу в нескольких золотых и спонсорских номинациях. В тематических номинациях предпочтительно выбирать только одну номинацию.

6.3. Оргкомитет имеет право добавлять новые номинации, переименовывать или объединять (разделять) уже существующие номинации в течение приема заявок на Конкурс. В ходе голосования жюри и народного голосования состав номинаций не изменяется.

6.4. Тематические номинации, перечисленные в пункте 6.7 наименее прогнозируемые по составу участников и вероятность их изменения (по именованию, объединению и разделению) наиболее вероятна, для поддержания целей и задач Конкурса. Участники, которых не устроили изменения, могут внести в Оргкомитет свои предложения или отозвать свои заявки с возвратом оплаты.

6.5. В конкурсе могут быть объявлены дополнительные «спонсорские» номинации, участие и судейство в которых могут проводиться по иным процедурам по сравнению с основными номинациями (см. раздел [6.8. Спонсорская номинация](#)).

6.6. Золотая номинация — номинация, в которую может быть подана Заявка с приложением любой тематики и категории.

1. Лучшее приложение — оценивается приложение любой тематики, категории, формата, функциональности, цели, которое соответствует правилам Конкурса и настоящему Положению.
2. Лучший дизайн приложения — оценивается внешний вид приложения, удобство его использования, графика, общая стилистика и т.д.
3. Лучшее техническое решение — оценивается реализация и использование в приложении программно-технических возможностей устройства и его операционной системы.
4. Лучшее приложение для бизнеса — оцениваются возможности и удобство управления бизнес-процессами, например, бухгалтерией, CRM-системой и т.д.
5. Лучшее приложение бренда — оцениваются имиджевые и бизнес-приложения отдельных брендов, предназначенные для долгосрочной коммуникации с аудиторией (в отличие от следующей номинации).
6. Лучшее приложение в рекламной кампании — оцениваются приложения, использованные для ограниченной во времени рекламы бренда или продукта, в том числе в рамках комплексной рекламной кампании, включающей иные каналы коммуникации с аудиторией.
7. Лучшее развлекательное приложение — оцениваются игровые, музыкальные, видео или любые другие приложения, предназначенные для развлечения.
8. Лучшее приложение для женщин — приложение любой категории и тематики, целевой аудиторией и основными пользователями которого являются женщины.
9. Лучшее приложение для детей — приложение любой категории и тематики, целевой аудиторией и основными пользователями которого являются дети (сюда не включаются приложения, предназначенные для родителей, включая электронную дистрибуцию детских товаров).

6.7. Тематическая номинация — это номинация, в которой представлено приложения определенной категории или содержания.

1. Еда и напитки — приложения, посвященные кулинарии, рецептам, доставке еды и напитков и т.д.
2. Игры — непосредственно игры, другие приложения с игровой механикой.
3. Книги, музыка, видео — приложения для чтения книг, прослушивания музыки, просмотра видео и зацикленных видеороликов; стриминговые сети; аудио-, фото- и видеоредакторы.
4. Медицина, здоровье, фитнес, красота — приложения, посвященные занятиям спортом, тренировкам, отслеживанию состояния здоровья, уходом за красотой и т.д. Обычно приложения-сервисы.
5. Образ жизни — приложения об образе жизни, афиши, мода, здоровье, гороскопы и т.д. Обычно приложения информационно-справочного характера.
6. Обучение — приложения, направленные на обучение в любой области, тренинги, курсы, уроки, задания, упражнения и т.д.
7. Продуктивность и сервисы — приложения для облачных сервисов, работы с текстами, таск-менеджеры и т.д.
8. Путешествия и транспорт — приложения посвященные системам бронирования, навигаторы, карты, агрегаторы билетов и т.д.

9. Развлечения — приложения развлекательного характера, где игровые механики отсутствуют или не являются основными (в отличие от номинации «Игры»).
10. СМИ — приложения, созданные для газет, журналов, каналов телевидения, новостных порталов, онлайн-СМИ и тематических сайтов и т.д.
11. Социальные сети, обмен сообщениями — приложения различных социальных сетей, текстовые мессенджеры, сервисы знакомств, иные приложения для коммуникации, в том числе с использованием аудио- и видеопотока.
12. Финансы, банки, страхование — приложения для отслеживания финансов, онлайн-банкинги, системы расчетов страховок и т.д.
13. Электронная коммерция — приложения, направленные на коммерческую деятельность, продажу товаров и услуг, приложения-магазины.

6.8. Спонсорская номинация — дополнительная номинация, созданная отдельно по согласованию со Спонсором конкурса. Перечень спонсорских номинаций объявляется дополнительно на сайте Конкурса.

6.9. Актуальный перечень всех конкурсных номинаций непрерывно публикуется на сайте Конкурса в разделе «Номинации и работы».

7. Стоимость участия

7.1. Участие в Конкурсе во всех тематических и золотых номинациях платное и зависит от даты подачи Заявки и количества выбранных Номинаций.

7.2. Стоимость участия в тематических и золотых номинациях определяется Оргкомитетом Конкурса и может быть изменена решением Оргкомитета в ходе приема приложений на Конкурс.

7.3. Стоимость уже поданной и оплаченной Заявки на участие не может быть изменена без согласования с Участником. Согласование осуществляется в электронной переписке с представителями Оргкомитета.

7.4. Оргкомитет может рассмотреть просьбу от Участника о продлении срока оплаты сформированной Заявки. В случае неуплаты в согласованные с Оргкомитетом сроки, Заявка будет отклонена.

7.5. Стоимость участия в Спонсорских номинациях объявляется дополнительно на сайте Конкурса.

7.6. Стоимость участия в тематических и золотых номинациях увеличивается дважды: 1 марта и 1 апреля.

7.7. Стоимость подачи Участником первой Заявки в первую номинацию (тематические и золотые номинации):

1. 4 500 рублей до 29 февраля 2016 года включительно,
2. 6 000 рублей до 31 марта 2016 года включительно,
3. 7 000 рублей до 26 мая 2016 года включительно.

7.8. Стоимость подачи Участником последующих Заявок либо той же Заявки во все последующие номинации:

1. 3 000 рублей до 29 февраля 2016 года включительно,
2. 4 000 рублей до 31 марта 2016 года включительно,
3. 5 000 рублей до 26 мая 2016 года включительно.

7.9. Заявка будет оцениваться Жюри Конкурса только в случае полной оплаты всех номинаций, в которые она была подана.

7.10. Финансовые взаиморасчеты с участниками и спонсорами от имени Оргкомитета проводятся ООО «Рувентс».

8. Порядок подачи Заявки на участие в Конкурсе

8.1. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участник Конкурса подтверждает знание и понимание пунктов и процедур настоящего Положения, в том числе прав и обязанностей Участника Конкурса (раздел [5. Участники Конкурса](#)), состава Номинаций (раздел [6. Номинации Конкурса](#)), порядка оформления Заявок (раздел [8. Порядок подачи Заявки на участие в Конкурсе](#)) и условий судейства и подведения результатов Конкурса (раздел [9. Жюри, судейство, народное голосование](#)).

8.2. Участник самостоятельно оформляет одну или несколько Заявок на участие в Конкурсе, используя сайт Конкурса.

8.3. Предварительно Участник должен зарегистрировать аккаунт в системе Runet-ID (<http://runet-id.com>) или восстановить доступ к имеющемуся аккаунту. Аккаунт должен быть привязан к адресу электронной почты, постоянно доступному для Участника. Ящик электронной почты, привязанный к аккаунту Участника, является единственным официальным средством коммуникации между Оргкомитетом и Участником.

8.4. На каждое приложение Участник оформляет ровно одну Заявку на участие. Если приложение участвует в нескольких номинациях, подаётся одна Заявка в несколько номинаций.

8.5. Чтобы подать Заявку, Участник должен:

1. Войти на сервис Runet-ID под своим аккаунтом.
2. В том же браузере открыть сайт Конкурса и зарегистрироваться, нажав последовательно кнопку «Вход» и «Runet-ID».

3. Открыть ящик электронной почты, привязанной к аккаунту, убедиться в получении письма с ссылкой, подтверждающей регистрацию в Конкурсе и перейти по ссылке.
4. В случае, если письмо с подтверждающей ссылкой попало в папку «Спам», «Рассылки» или подобную, предпринять все действия, чтобы в будущем прочитывать все подобные письма от Оргкомитета Конкурса.
5. Перейти к созданию Заявки, нажав кнопку «Подать заявку».
6. Выбрать окончательный перечень номинаций, в которые будет подана Заявка. Добавить, изменить или убрать номинации у созданной Заявки уже нельзя! Если Участник решает изменить состав номинаций, для этого потребуется создать дубликат Заявки.
7. Внимательно заполнить все поля; оставить при необходимости инструкцию для Жюри;
8. Сформировать и оплатить счет, нажав кнопку «Оплатить». Сайт Конкурса перенаправит Участника на сервис Runet-ID, где можно выбрать любой удобный способ оплаты, включая оплату по безналичному расчету на основании автоматически созданного счета-оферты. Оплата производится через сервис Runet-ID.

8.6. При регистрации через систему Runet-ID:

1. Не следует создавать новые аккаунты, если пароль был забыт или утерян.
2. Не следует подавать заявки от имени других сотрудников, имеющих аккаунты на сервисе Runet-ID .
3. Если у Участника оказалось несколько аккаунтов, то необходимо обратиться в службу Runet-ID, для идентификации и объединения аккаунтов в единый.

8.7. Технические требования к подаваемой Заявке.

1. Название приложения должно быть максимально коротким, не содержать описание (для этого есть отдельный пункт в форме заявки) и соответствовать названию под иконкой приложения на рабочем столе устройства.
2. Необходимо указать работающие корректные ссылки во все магазины, в которых представлено приложение; если ссылки на приложение в магазине работают некорректно, Жюри не будет его оценивать.
3. Необходимо корректно и ёмко описать суть приложения в поле «Описание приложения», его основные функции и цели.
4. Если приложение платное или для доступа к части функциональности требуется регистрация (например, банк-клиент или бизнес-приложение), необходимо в поле «Информация для жюри» предоставить промокоды и необходимые доступы, чтобы Жюри смогло оценить весь функционал приложения. Содержимое поля «Информация для жюри» будет доступно только для Оргкомитета и Жюри Конкурса.
5. Изображение для поля «Обложка работы» должно иметь размер 260 пикселей в ширину и 186 пикселей в высоту.
6. Изображения для полей «Превью для смартфона» и «Превью для планшета» содержат скриншоты приложения, соответственно, на смартфоне (только если есть версия для смартфона) и на планшете (только если есть версия для планшета). Изображение не должно включать в себя изображение рамок самого устройства.

7. Если приложение мультиплатформенное, в полях «Превью для смартфона» и «Превью для планшета» используется изображение только для одной из платформ, на выбор Участника.
8. В поле «Ссылка на видеоролик» Участник может приложить ссылку на демонстрационный видеоролик, чтобы продемонстрировать работу приложения или рассказать о приложении подробнее. Видеоролик должен быть выложен на видеохостинг Youtube или Vimeo.
9. Пункты не помеченные звёздочкой не являются обязательным условием участия и не обязательны для заполнения.

8.8. После совершения оплаты Участником статус Заявки переходит в «активно» в течение 3-4 рабочих дней. Статус активности Заявки можно посмотреть в личном кабинете Участника на сайте Конкурса.

8.9. Участник может самостоятельно редактировать описание Заявки, кроме списка номинаций (описание приложения, скриншоты и т.д.) до конца срока приема Заявок (см. [п. 3.1.1](#)), независимо от оплаты Заявки. После закрытия приема Заявок Участник не имеет права вносить изменения в описания заявок (изображения, ссылки и т.д.).

8.10. В случае возникновения технических сбоев и некорректного закрытия приема Заявок, Оргкомитет имеет право не принимать к участию в Конкурсе Заявки, поданные по истечении срока приема.

8.11. Заявки на участие в Конкурсе признаются действительными в течение всего периода проведения Конкурса.

8.12. На адрес электронной почты, привязанный к аккаунту Участника на сервисе Runet-ID, Оргкомитет будет присылать сообщения и дополнительную информацию о ходе Конкурса, в том числе о дате проведения Церемонии награждения. Оргкомитет не несет ответственность за неработоспособность или недоступность для Участника этого ящика электронной почты.

8.13. Оргкомитет публикует на сайте Конкурса списки приложений во всех номинациях в дату начала народного голосования (см. [п. 3.1.3](#)).

1. В тематических и золотых номинациях публикуются все приложения, Заявки на участие которых были вовремя поданы и оплачены.
2. В каждой спонсорской номинации Спонсор выбирает «шорт-лист» не более, чем из 10 работ. Только они публикуются на сайте Конкурса для оценивания Жюри и участия в народном голосовании. Заявки, не вошедшие в «шорт-лист», не публикуются.

9. Жюри, судейство, народное голосование

9.1. Победителей в тематических и золотых номинациях определяет компетентное Жюри, которое формируется Оргкомитетом Конкурса. В него приглашаются эксперты в области мобильной разработки, цифровых технологий, а также независимые эксперты.

9.2. Оргкомитет не руководит Жюри и не участвует в голосовании. Оргкомитет обеспечивает своевременность проведения процедур голосования и подведения итогов, согласно правилам настоящего Положения.

9.3. В состав Жюри могут входить и представители Участников Конкурса. При этом они не имеют права оценивать приложения, разработанные их компанией или принадлежащие их компании.

9.4. Каждое приложение оценивается минимум 5-ю членами Жюри по 10-балльной шкале по каждой номинации. Приложение может оцениваться разными членами Жюри и получить разные оценки в разных номинациях.

9.5. Свои оценки члены Жюри основывают на объективных и субъективных критериях. К ним относятся:

1. Важность решаемой пользовательской задачи. Чем больше людей потенциально затрагивает приложение, и чем важнее решаемая пользовательская задача, тем лучше. В тематических номинациях принимается во внимание соответствие приложения тематике.
2. Удобство использования приложения конечными пользователями.
3. Качество дизайна.
4. Техническое совершенство. Отсутствие ошибок, относительно небольшой вес приложения, адаптация приложения для «умных часов», активность использования батарей устройства и т.п.
5. Кроссплатформенность. Приложения, разработанные под несколько платформ, при прочих равных оцениваются выше.

9.6. После завершения голосования жюри (см. [п. 3.1.2](#)) Оргкомитет рассчитывает итоговые баллы работ. Отбрасываются одна максимальная и одна минимальная оценки, а остальные усредняются. Приложения ранжируются внутри номинаций по убыванию итогового балла.

9.7. Народное голосование открывается для всех желающих на сайте Конкурса в сроки, указанные в [п. 3.1.3](#). Чтобы проголосовать в народном голосовании, посетитель сайта Конкурса должен поставить «лайк» на странице понравившегося приложения: либо с помощью аккаунтов в социальных сетях, либо через сервис Runet-ID.

9.8. Один посетитель может голосовать за любое количество приложений.

9.9. Один посетитель имеет право голосовать за одно приложение не более, чем от одного аккаунта в каждой социальной сети и в сервисе Runet-ID. Регистрация и голосование от множественных аккаунтов одним человеком запрещены.

9.10. Один голос от Runet-ID приравнивается к 10 лайкам в социальных сетях. Голос от Runet-ID учитывается только после подтверждения голоса через электронную почту, привязанную к Runet-ID.

9.11. Оценки в народном голосовании не влияют на судейство Жюри и результаты в золотых, тематических и спонсорских номинациях Конкурса. Они могут учитываться Оргкомитетом Конкурса в спорных ситуациях, и могут не учитываться вовсе (см. далее п. 9.11).

9.12. Призовые места определяются следующим образом.

1. В тематических и золотых номинациях Оргкомитет определяет 1, 2 и 3 места в порядке убывания итоговой средней оценки Жюри (см. [п. 9.6](#)). В спорных случаях (разница в баллах равна или менее 0,2 балла) решение о распределении мест принимает Оргкомитет самостоятельно.
2. В спонсорских номинациях Спонсор самостоятельно определяет 1, 2 и 3 места, выбирая из приложений «шорт-листа» (см. [п. 8.12.2](#)). Итоговые средние оценки Жюри используются только для информирования Спонсора об экспертной оценке приложений.
3. Оргкомитет Конкурса самостоятельно выбирает одного обладателя «Приза зрительских симпатий» среди трех приложений, набравших наибольшие баллы по результатам народного голосования.
4. Оргкомитет Конкурса самостоятельно выбирает одного обладателя «Гран-при» среди пяти приложений, набравших наибольшие итоговые средние оценки Жюри в любых из номинаций.

9.13. Победители и призёры тематических, золотых и спонсорских номинаций, «Приза зрительских симпатий» и «Гран-при» публикуются на сайте Конкурса в течение 3 рабочих дней, следующих за днём проведения Церемонии награждения (см. раздел [11. Церемония награждения](#)).

9.14. Оценки членов Жюри всех приложений в тематических и золотых номинациях, а так же для приложений из «шорт-листов» спонсорских номинаций (см. [п. 8.12.2](#)) публикуются на сайте Конкурса в течение 3 рабочих дней, следующих за днём проведения Церемонии награждения (см. раздел [11. Церемония награждения](#)).

10. Награды Конкурса

10.1. Приложения, поданные на Конкурс, и занявшие призовые места (см. [п. 9.13](#)) награждаются:

1. За первое место в золотых, тематических и спонсорских номинациях, «Приз зрительских симпатий» и «Гран-При» — наградной статуэткой и почетным дипломом;

2. За второе и третье места в золотых, тематических и спонсорских номинациях — почетным дипломом.

10.2. Награды победителям вручаются на Церемонии награждения Конкурса. В случае невозможности посетить Церемонию награждения, Участник должен самостоятельно обеспечить получение наград (в том числе почтовую пересылку и курьерскую доставку).

10.3. Если правообладатель оказался не в курсе участия в Конкурсе его Приложения, то он вправе оплатить за участие и получить награду. Поскольку разработчик (разработчики) также претендует на награду, он вправе дозаказать дубликат награды, оплатив согласованную с Оргкомитетом сумму.

10.4. Победители имеют право использовать логотип Конкурса на своих рекламных носителях, чтобы сообщать неограниченному кругу лиц о победе в Конкурсе. В векторном виде логотип Конкурса можно скачать по ссылке <http://bit.ly/gapp-logo>.

11. Церемония награждения

11.1. Организация Церемонии награждения возлагается на Оргкомитет Конкурса.

11.2. Церемония награждения проводится в Москве. Точные дата и место проведения Церемонии награждения объявляются на сайте Конкурса, а также рассылаются на адреса электронной почты, привязанные к аккаунтам Участников в сервисе Runet-ID.

11.3. Посещение Церемонии награждения возможно только по приглашениям от Оргкомитета Конкурса. Приглашения также распространяются по электронной почте.

11.4. Оргкомитет обязан предоставить приглашения на Церемонию награждения:

1. каждому из членов Жюри;
2. одному представителю от каждого Участника, имеющего оплаченные Заявки, либо Заявки, вошедшие в «шорт-лист» какой-либо спонсорской номинации.

11.5. Оргкомитет Конкурса имеет право отказать в посещении Церемонии награждения без объяснения причин любому, кто не входит в категории 11.4.

12. Оргкомитет Конкурса

12.1. Состав Оргкомитета Всероссийского открытого Конкурса «Золотое Приложение» определяется организаторами, которыми являются:

1. НП «Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций».
2. ООО «Инфорза».

12.2. Связь с Оргкомитетом осуществляется по адресу электронной почты 2016@goldenapp.ru.

12.3. В обязанности Оргкомитета входят:

1. Разработка настоящего Положения о Конкурсе и пакета документов по проведению Конкурса;
2. Определение условий проведения Конкурса (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);
3. Формирование состава Жюри;
4. Принятие решений в спорных ситуациях, связанных с участием в Конкурсе;
5. Проведение мероприятий для информационного продвижения Конкурса;
6. Взаимодействие с Участниками Конкурса, в том числе по организационным вопросам Конкурса, заполнению конкурсной документации, этапам Конкурса;
7. Прием Заявок на участие в Конкурсе и экспертиза Заявок на соответствие их оформления, содержания и состава номинаций тем требованиям и условиям, которые предусмотрены настоящим Положением;
8. Координация работы Жюри во время проведения Конкурса;
9. Организация Церемонии награждения победителей и призеров Конкурса;
10. Принятие других организационных решений, направленных для решения задач, стоящих перед Оргкомитетом и Конкурсом.

12.4. Оргкомитет имеет право:

1. Изменить Заявку соответственно правилам настоящего Положения, включая состав номинаций, в которые подана Заявка;
2. Отклонить Заявку, если приложение не соответствует одной или нескольким номинациям или имеет запрещенную настоящим Положением тематику;
3. Дисквалифицировать Участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса;
4. Аннулировать результаты Конкурса в отдельной номинации, если было обнаружено злоупотребление членами Жюри;
5. Аннулировать голоса Народного голосования, если сочтёт их несправедливо полученными любым способом, после закрытия народного голосования.
6. Вносить изменения в настоящее Положение на любом этапе проведения Конкурса.

12.5. Оргкомитет не несет ответственности:

1. За указанные Участником некорректные ссылки на заявленное приложение в магазинах;
2. За неполно и неразборчиво заполненную форму Заявки;
3. За использование неверно сообщенного или измененного Участником адреса электронной почты;
4. За искажения данных в результате сбоя любого вида;
5. За комментарии, которые указывают участники, члены жюри, при оценке конкурсных работ.

6. За дополнительные издержки или недополученную прибыль Участниками или членами жюри, вызванную переносом сроков согласно п. 3.2 либо любым другим изменением Положений согласно п. 12.4.6.